

## REGULAMIN konkursu dwutygodnika „Krakowski Rynek Nieruchomości” pt.:

### **„Wygraj projekt aranżacji wnętrza”**

1. Organizatorem konkursu dwutygodnika „Krakowski Rynek Nieruchomości” pt.: „Wygraj projekt aranżacji wnętrza” jest KRN media Sp. z o.o. – właściciel dwutygodnika z siedzibą w Krakowie 31-159, przy al. Słowackiego 39, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Przedmiotem konkursu dwutygodnika „Krakowski Rynek Nieruchomości” pt.: „Wygraj projekt aranżacji wnętrza”, zwanego dalej „Konkuresem”, są kupony z opisem wymarzonego pokoju dziennego (salonu).
3. W Konkursie mogą uczestniczyć wszystkie osoby, które w chwili wysłania kuponu konkursowego ukończyły 18 lat.
4. Każdy z autorów może nadesłać dowolną liczbę kuponów konkursowych.
5. Kupony konkursowe należy nadsyłać do 23.01.2014 r. na adres redakcji:
  - al. Słowackiego 39, 31-159 Kraków
  - e-mai: [krn@krn.pl](mailto:krn@krn.pl)
  - dostarczyć na stoisko targowe Krakowskiego Rynku Nieruchomości podczas Giełdy Domówi i Mieszkań odbywającej się w dniach 23-24 listopada w Krakowie, na terenie Centrum Targowego CHEMOBUDOWA przy ul. Klimeckiego 14.
6. Nadesłane kupony konkursowe nie będą zwracane.
7. Ogłoszenie wyników konkursu nastąpi w nr 2/2014 r. dwutygodnika (termin ukazania się na rynku 07.02.2014r.).
8. Zwycięzca konkursu zostanie powiadomiony o tym fakcie w przeciągu 7 dni roboczych na e-mail, który został podany na kuponie konkursowym.
9. Organizatorzy przewidują nagrodę – projekt aranżacji jednego, dowolnie wybranego przez uczestnika konkursu pomieszczenia. Projekt zostanie wykonany przez Partnera Konkursu – pracownię Mnoga Koncept (nagroda nie podlega zamianie na inną ani zamianie na ekwiwalent pieniężny).
10. Nagroda musi być wykorzystana w ciągu 6 miesięcy od 07.02.2014 r.
11. Nadesłanie Kuponu konkursowego oznacza akceptację warunków Konkursu i Regulaminu, którego ostateczna interpretacja należy do Organizatora.

12. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu.
13. Udział w konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem przez osoby uczestniczące zgody na przetwarzanie przez Organizatora ich danych osobowych na potrzeby Konkursu oraz w celach marketingowych. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dn. 29.08.1997 r. Dz.U. nr 133 poz. 833 z późn. zm. osoby uczestniczące w Konkursie potwierdzają swoją zgodę na powyższe ustalenia w formie przesłania do Organizatora formularza zgłoszeniowego.
14. Regulamin konkursu jest ważny od 16-11-2013 r.