

REGULAMIN PUBLIKACJI MATERIAŁÓW REKLAMOWYCH W DWUTYGODNIKU „KRAKOWSKI RYNEK NIERUCHOMOŚCI”

z dnia 01-03-2011

§ 1 Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady publikacji materiałów reklamowych w dwutygodniku „Krakowski Rynek Nieruchomości”, którego wydawcą i właścicielem jest KRN media sp. z o.o. siedzibą w Krakowie (kod poczt. 31-159), przy al. Słowackiego 39, wpisaną do rejestru przedsiębiorstw prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia pod nr KRS 0000258498, NIP: 6762321131, REGON: 120257016, wysokość kapitału zakładowego 50.000 PLN. KRN media Sp. z o. o. jest również właścicielem i wydawcą portalu www.dwutygodnik.krn.pl.
2. Ogółe zasady świadczenia usług przez KRN media Sp. z o.o. o których mowa w pkt. 1 określone są w Regulaminie „Warunki Ogólne Świadczenia Usług” (WOŚU). Oba regulaminy stanowią integralną całość.

§ 2 Zasady publikacji materiałów reklamowych

1. Firma KRN media Sp. z o.o. zobowiązuje się do publikacji na łamach dwutygodnika Krakowski Rynek Nieruchomości, zwanego dalej Dwutygodnikiem, materiałów reklamowych Zamawiającym.
2. Szczegóły dotyczące publikacji materiałów reklamowych takie jak: cena, format, ilość zamówionych edycji zostają ustalone przez strony na odpowiednim zamówieniu podpisanym i odesłanym przez Zamawiającego do Redakcji Dwutygodnika za pomocą poczty e-mail, zwykłą pocztą lub osobiście.
3. KRN media Sp. z o.o. może odmówić lub wstrzymać publikację materiałów reklamowych, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, że są one sprzeczne z prawem lub ogólnymi zasadami współżycia społecznego, lub też naruszają oczywiste prawa osób trzecich, bądź też treść lub forma materiałów reklamowych jest sprzeczna z interesem KRN media Sp. z o.o.
4. Zmiana dotycząca zamówionej powierzchni reklamowej wymagają pisemnego powiadomienia KRN media Sp. z o.o. przez Zamawiającego najpóźniej jeden dzień przed terminami zamknięć poszczególnych numerów Dwutygodnika. Brak takiej zmiany skutkuje publikacją materiałów reklamowych na zamówionej dotychczas powierzchni. Powiadomienie takie powinno nastąpić w formie pisemnej na nr fax 012 622 71 13 lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres e-mailowy krn@krn.pl. Termin jednego dnia zmiany z zamówionej powierzchni nie dotyczy zamówień na okładkach Dwutygodnika (I, II, III, IV). Rezygnacja z zamówionej reklamy na którejkolwiek z okładek może odbyć się w formie pisemnej w terminie wcześniejszym niż 45 dni kalendarzowych przed terminem dostarczenia materiałów do poszczególnych numerów dwutygodnika zgodnie z terminarzem zamknięć. Nie dotrzymanie formy pisemnej bądź rezygnacja w terminie krótszym niż 45 dni kalendarzowych skutkuje karą umowną w wysokości ceny wynikającej z zamówienia. Powiadomienie takie powinno nastąpić w formie pisemnej na nr fax 012 622 71 13 lub za pośrednictwem poczty e-mail na adres e-mailowy krn@krn.pl
5. Zamawiający zobowiązany jest do uaktualniania oferty zgodnie z obowiązującym terminarzem zamknięć. Zmiany zgłoszone po terminie nie będą uwzględnione.
6. Terminarz zamknięć jest dostępny na portalu www.dwutygodnik.krn.pl
7. Zawarcie umowy na publikację materiałów reklamowych w Dwutygodniku następuje zgodnie z &4 WOŚU.

§ 3 Postanowienia końcowe

1. Zamawiający oświadcza, że ponosi wyłączną odpowiedzialność za treści i formy reklamy zamieszczonej w Dwutygodniku w stosunku do osób trzecich i Wydawcy. Zamawiający odpowiada w szczególności za prawdziwość informacji i danych podanych w reklamie oraz z tytułu naruszenia praw autorskich, dóbr osobistych osób trzecich oraz ochrony danych osobowych.
2. KRN media Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo jednostronnego odstąpienia od umowy z winy kontrahenta, jeżeli Zamawiający pozostaje w zwłoce w płatności za fakturę powyżej 14 dni, licząc od daty wymagalności świadczenia pieniężnego. W tej sytuacji KRN media Sp. z o.o. zaprzestaje dalszych edycji, a Zamawiający uznaje swój dług w całości i bez zastrzeżeń.
3. Regulamin niniejszy obowiązuje od 01-03-2011r.